

**PERENCANAAN KARIER DAN MINDSET KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
STRATEGI MEMBANGUN MASA DEPAN GENERASI Z DI ERA DIGITAL**

Andi Meisya Nurul Maulidiah , Farida Febriati
Teknologi Pendidikan Pascasarjana Universitas Negeri Makassar
@andimeisya.29052002@gmail.com , farida.febriati@unm.ac.id

ABSTRACT

perencanaan karier dan mindset kewirausahaan dalam mempersiapkan Generasi Z menghadapi tantangan era digital. Penelitian menggunakan data dari webinar yang dilaksanakan pada Sabtu, 25 Oktober 2025 melalui polling interaktif, dan diskusi panel. Hasil menunjukkan bahwa perencanaan karier yang terarah membantu peserta memahami peluang karier digital, sementara mindset kewirausahaan meliputi kreativitas, adaptabilitas, dan orientasi pemecahan masalah meningkatkan kesiapan mereka menghadapi perubahan dunia kerja. Temuan ini menegaskan bahwa integrasi bimbingan karier dan pendidikan kewirausahaan berbasis digital perlu diperkuat dalam sistem pendidikan sebagai strategi efektif membangun masa depan Generasi Z.

Kata kunci: Generasi Z, perencanaan karier, mindset kewirausahaan, era digital, keterampilan digital.

ABSTRAK

Career planning and an entrepreneurial mindset in preparing Generation Z to face the challenges of the digital era. This study used data from a webinar held on Saturday, October 25, 2025, through interactive polling and a panel discussion. Results showed that focused career planning helped participants understand digital career opportunities, while an entrepreneurial mindset, encompassing creativity, adaptability, and a problem-solving orientation, improved their readiness for changes in the world of work. These findings confirm that the integration of career guidance and digital-based entrepreneurship education needs to be strengthened within the education system as an effective strategy for building the future of Generation Z.

Keywords: Generation Z, career planning, entrepreneurial mindset, digital era, digital skills.

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi digital dalam satu dekade terakhir telah menghadirkan perubahan besar

dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia kerja, gaya belajar, serta pola interaksi sosial. Transformasi ini ditandai oleh

semakin meluasnya penggunaan internet, kecerdasan buatan (AI), big data, otomatisasi, dan ekonomi berbasis platform yang mengubah cara manusia bekerja, berkomunikasi, dan menciptakan peluang baru. Di tengah perubahan tersebut, Generasi Z yang lahir di era teknologi dan sangat akrab dengan perkembangan digital menjadi kelompok yang memiliki potensi besar dalam memanfaatkan peluang ekonomi baru, sekaligus menghadapi tantangan yang kompleks dalam menentukan masa depan karier mereka.

Dalam lingkungan digital yang terus berkembang, pemilihan karier tidak lagi terbatas pada profesi tradisional. Berbagai profesi baru bermunculan seperti content creator, digital marketer, e-commerce specialist. Kondisi ini menuntut Generasi Z untuk memiliki kemampuan perencanaan karier yang lebih terarah, fleksibel, dan berbasis kompetensi digital agar mampu bersaing di masa depan. Tanpa perencanaan yang jelas, mereka berisiko mengalami kebingungan dalam menentukan pilihan karier dan sulit menyesuaikan diri dengan dinamika pasar kerja modern.

Selain perencanaan karier, pembentukan mindset kewirausahaan sejak dini juga menjadi kebutuhan penting. Mindset kewirausahaan tidak hanya berfokus pada kemampuan membuka usaha, tetapi meliputi kemampuan berpikir kreatif, inovatif, adaptif, serta mampu melihat peluang dari setiap perubahan. Individu yang memiliki pola pikir wirausaha cenderung lebih siap menghadapi ketidakpastian, berani mengambil risiko terukur, dan memiliki kemampuan problem solving yang tinggi karakter yang sangat dibutuhkan oleh Generasi Z baik sebagai profesional maupun calon pengusaha muda.

Berbagai penelitian dalam lima tahun terakhir menunjukkan bahwa penguatan literasi digital, pendidikan kewirausahaan, serta bimbingan karier dapat meningkatkan self-efficacy, motivasi, dan kesiapan kerja generasi muda.

Namun, implementasinya masih menghadapi sejumlah kendala, seperti kurangnya pendampingan karier, kesenjangan keterampilan digital, dan minimnya pelatihan kewirausahaan yang relevan dengan dunia industri modern.

Rumusan Masalah

1. Trend Karir Masa Depan
2. Tips merancang kesuksesan ala Gen Z
3. Mindset Wirausaha sejak menjadi siswa atau mahasiswa

B. Metode Penelitian

Kegiatan ini melibatkan siswa/mahasiswa Generasi Z sebagai peserta pelatihan yang dilaksanakan secara online melalui Zoom. Tahap pertama adalah persiapan, yang mencakup peninjauan literatur, penyusunan materi presentasi, serta desain flyer untuk publikasi kegiatan.

Tahap kedua adalah sosialisasi dan pendaftaran, dilakukan melalui media sosial dan grup WhatsApp, di mana peserta mengisi formulir sebagai data awal dan daftar hadir.

Tahap ketiga yaitu pelaksanaan webinar, yang berisi penyampaian materi tentang tren karier masa depan, perencanaan karier Gen Z, serta penguatan mindset kewirausahaan. Sesi diawali dengan pre-test dan diakhiri dengan post-test untuk mengukur peningkatan pemahaman.

Tahap terakhir adalah evaluasi, yang dilakukan dengan menganalisis hasil pre-test dan post-test serta

merangkum umpan balik peserta sebagai dasar penyusunan laporan kegiatan.

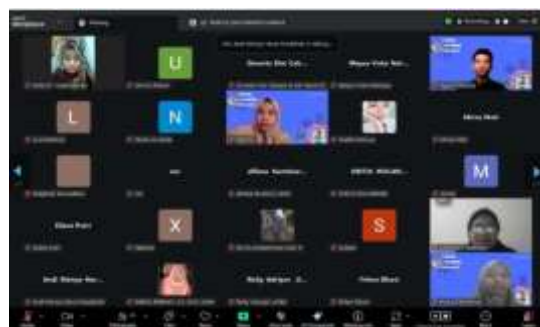
Tabel 1. Panitia dan Tanggung Jawab

N o	Kompon en Persiapa n	Deskripsi Tugas	Penangg ung Jawab
1.	Flyer	Mendesain flyer untuk publikasi kegiatan; memastikan informasi lengkap dan menarik.	Dwi Evayanti Hamrullah
2.	Google Form (GForm)	Membuat formulir pendaftaran dan daftar hadir; memastikan data tersusun rapi.	Erwana
3.	Terms of Reference (TOR)	Menyusun dokumen TOR berisi latar belakang, tujuan, dan kebutuhan teknis kegiatan.	Muhaemin Burhanuddin
4.	Rundown Kegiatan	Menyusun alur kegiatan secara rinci	Andi Meisya Nurul

	dari pembukaan hingga penutupan.	Maulidiah & Dwi Evayanti Hamrullah
5. Sertifikat	Mendesain sertifikat, mengisi identitas peserta, dan menyiapkan format distribusi.	Erwana & Andi Meisya Nurul Maulidiah
6. Narahubung	Menghubungi narasumber, menyampaikan informasi teknis, dan mengkoordinasikan kebutuhan pemateri.	Andi Meisya Nurul Maulidiah

Secara umum, pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada dokumentasi berikut:

Gambar 1. Peserta Kegiatan Webinar Perencanaan Karier dan Mindset Kewirausahaan



C.Hasil Pembahasan

Pelaksanaan webinar mengenai Perencanaan Karier dan Mindset Kewirausahaan bagi Generasi Z pada Sabtu, 25 Oktober 2025 berlangsung dengan baik dan mendapatkan antusiasme tinggi dari peserta. Selama kegiatan, peserta memperoleh penjelasan mengenai tren karier masa depan, strategi merancang kesuksesan bagi Gen Z, serta pentingnya membangun mindset kewirausahaan sejak menjadi siswa maupun mahasiswa.

pada berbagai peluang karier modern seperti content creator, digital marketing, dan berbagai profesi berbasis platform digital. Penjelasan ini membantu peserta memahami mengapa perencanaan karier sejak dini sangat penting bagi Generasi Z. Sesi kedua menjelaskan mengenai tips merancang kesuksesan ala Gen Z, termasuk cara mengidentifikasi minat, membuat tujuan karier jangka pendek dan jangka panjang, membangun portofolio digital, serta memperkuat soft skills yang

dibutuhkan di era modern. Peserta aktif bertanya mengenai langkah konkret memulai pengembangan diri melalui kursus, magang, dan kegiatan organisasi.

Pada sesi terakhir, pemateri fokus pada pembentukan mindset kewirausahaan. Materi mencakup pola pikir kreatif, inovatif, berani mengambil risiko terukur, serta kemampuan melihat peluang dari perubahan teknologi. Sesi ini mendapat banyak perhatian karena peserta ingin mengetahui bagaimana memulai usaha kecil berbasis digital sejak masih menjadi pelajar atau mahasiswa.

Sebagai evaluasi, dilakukan pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan pengetahuan peserta. Hasil menunjukkan adanya peningkatan pemahaman terutama pada aspek perencanaan karier digital dan orientasi kewirausahaan. Peserta juga memberikan umpan balik positif dan berharap kegiatan serupa dapat dilaksanakan kembali dengan materi yang lebih luas

Kendala dan Solusi Pelaksanaan Webinar Career Planning, Pelaksanaan webinar Career Planning secara umum berjalan dengan lancar dan sesuai rencana. Kegiatan berlangsung interaktif, para peserta menunjukkan antusiasme tinggi, dan materi dapat disampaikan dengan baik oleh narasumber. Meskipun demikian, terdapat beberapa kendala kecil yang sempat muncul selama jalannya webinar. Kendala tersebut tidak bersifat signifikan, namun tetap menjadi catatan penting dalam evaluasi kegiatan.

Salah satu kendala utama yang dialami adalah gangguan pada jaringan internet. Beberapa peserta mengalami koneksi yang kurang stabil sehingga terkadang suara pemateri terdengar terputus atau terjadi keterlambatan dalam bergabung ke ruang virtual. Namun, kendala ini dapat diatasi dengan cepat. Panitia memberikan instruksi teknis kepada peserta untuk melakukan refresh, beralih ke jaringan alternatif, dan memanfaatkan fitur chat apabila audio tidak stabil.

Gambar 2. Pamflet Kegiatan Webinar



Panitia juga menyediakan link cadangan serta menyiapkan rekaman webinar agar materi tetap dapat diakses oleh seluruh peserta.

Selain itu, variasi kualitas perangkat yang digunakan peserta juga memengaruhi kelancaran sesi tanya jawab. Beberapa peserta memiliki perangkat dengan audio yang kurang baik sehingga komunikasi tidak berjalan optimal. Untuk mengatasi hal tersebut, moderator mengalihkan sesi tanya jawab melalui kolom chat sehingga percakapan tetap dapat berlangsung secara tertib dan terarah. Langkah ini terbukti efektif menjaga interaksi tetap aktif tanpa mengganggu jalannya pemaparan materi.

Kendala lainnya adalah pengelolaan waktu pada sesi diskusi, mengingat tingginya antusiasme peserta dalam mengajukan pertanyaan. Moderator kemudian melakukan prioritas pertanyaan dan menyesuaikan alur acara agar tetap sesuai dengan durasi yang ditetapkan. Pertanyaan tambahan yang belum terjawab dalam sesi langsung dijanjikan akan dibahas melalui grup komunikasi setelah kegiatan berakhir.

Secara keseluruhan, kendala yang muncul masih dalam batas wajar dan

dapat ditangani dengan baik oleh panitia. Pelaksanaan webinar Career Planning berjalan aman, terkendali, dan tetap memberikan pengalaman pembelajaran yang bermanfaat bagi seluruh peserta. Evaluasi ini diharapkan menjadi dasar untuk meningkatkan kualitas kegiatan serupa di masa mendatang

E. Kesimpulan

Webinar Perencanaan Karier dan Mindset Kewirausahaan bagi Generasi Z yang dilaksanakan pada 25 Oktober 2025 memberikan dampak positif bagi peserta dalam memahami tren karier masa depan serta pentingnya membangun pola pikir wirausaha sejak dini. Peserta memperoleh pengetahuan mengenai peluang karier digital, langkah-langkah merancang rencana karier, serta strategi mengembangkan mindset kreatif, inovatif, dan adaptif. Hasil evaluasi melalui pre-test dan post-test menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta terhadap materi yang diberikan. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi langkah awal bagi Generasi Z untuk lebih siap menghadapi dunia kerja digital dan berani menciptakan peluang usaha baru. Peserta juga

berharap pelatihan serupa dapat dilakukan secara berkelanjutan untuk memperdalam keterampilan dan kompetensi mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, N. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 155–164.
- Astuti, Y., & Wibowo, A. (2023). Digital Skills dan Tantangan Karier Masa Depan Generasi Z. *Jurnal Teknologi dan Pembelajaran*, 6(2), 88–97.
- Dewi, R., & Santoso, I. (2022). Peran Bimbingan Karier dalam Meningkatkan Kesiapan Kerja Peserta Didik. *Jurnal Konseling Indonesia*, 10(1), 25–35.
- Hidayat, R., & Pratiwi, S. (2022). Kesiapan Kerja Generasi Z dalam Menghadapi Transformasi Digital. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 9(1), 45–56.
- Indrawati, T., & Maulana, F. (2024). Karakteristik Generasi Z dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Digital. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 8(1), 13–27.
- Kurniawan, A., & Putri, D. (2023). Strategi Perencanaan Karier Peserta Didik pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 7(3), 210–219.
- Lestari, P., & Nugroho, R. (2020). Mindset Kewirausahaan pada Mahasiswa sebagai Upaya Menyiapkan Wirausaha Muda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 77–88.
- Marlina, S., & Yohana, T. (2025). Generasi Z dalam Ekosistem Digital: Peluang, Tantangan, dan Strategi Adaptasi. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(1), 50–61.
- Nugraheni, A., & Solihin, M. (2021). Pengembangan Soft Skills untuk Karier Masa Depan Generasi Z. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 23(4), 280–290.
- Pratama, G., & Widodo, H. (2024). Personal Branding dan Pengaruhnya terhadap Peluang Karier Digital Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Modern*, 5(2), 115–129.
- Sari, M., & Lestari, A. (2024). Mindset Kewirausahaan dan Tantangannya pada Generasi Z. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 5(1), 33–42.
- Suryani, N., & Hafid, M. (2022). Pengembangan Kompetensi Digital pada Peserta Didik di Era Transformasi Teknologi. *Jurnal Teknologi Pendidikan Indonesia*, 6(4), 301–310.
- Utami, R., & Hakim, M. (2025). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Wirausahawan Muda di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 72–84.
- Yuliani, F., & Rahmawati, D. (2025). Peluang Karier Digital bagi Generasi Z: Analisis Tren dan Kompetensi Masa Depan. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 14(1), 1–12.