

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI ARABIKA PADA USAHA MENTUANGIN COFFEE KABUPATEN ENREKANG

Muh Nicvan¹, Burnama Azhari², Rista Astari Rusdin³, Wilda Widiawati⁴,
Zainal Potton⁵, Baharuddin⁶

Universitas Muhammadiyah Enrekang

[1muhammadnicvan04@gmail.com](mailto:muhammadnicvan04@gmail.com), [2burnama7@gmail.com](mailto:burnama7@gmail.com),
[3ristaastari54@gmail.com](mailto:ristaastari54@gmail.com), [4wildawidiawati@unimen.ac.id](mailto:wildawidiawati@unimen.ac.id),
[5zainalpotton@gmail.com](mailto:zainalpotton@gmail.com), [6baharkaluppang76@gmail.com](mailto:baharkaluppang76@gmail.com)

ABSTRACT

This study aimed to analyze the internal and external factors affecting the business development of Arabica coffee at Mentuanging Coffee, Enrekang Regency, and to formulate appropriate business development strategies. The research employed a descriptive qualitative approach using SWOT analysis. Data were collected through observations, interviews, and documentation. The data were analyzed using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS), External Factor Analysis Summary (EFAS), SWOT Matrix, and Internal-External (IE) Matrix. Recommended strategies include increasing production capacity, developing innovative Arabica coffee products, expanding market reach through digital marketing and strategic partnerships, improving the quality of human resources, and strengthening collaboration with local coffee farmers and business partners to enhance competitiveness and ensure long-term business sustainability

Keywords: business development strategy, Arabica coffee, SWOT analysis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha kopi Arabika pada Mentuanging Coffee Kabupaten Enrekang serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan analisis SWOT. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS), External Factor Analysis Summary (EFAS), matriks SWOT, dan Matriks Internal-Eksternal (IE).

Kata Kunci: strategi pengembangan usaha, kopi Arabika, SWOT

A. Pendahuluan

Salah satu jenis kopi yang memiliki nilai ekonomi tinggi adalah kopi Arabika. Kopi Arabika memiliki keunggulan dari segi cita rasa dan

kualitas sehingga memiliki peluang pasar yang lebih luas, baik di pasar domestik maupun internasional. Provinsi Sulawesi Selatan merupakan salah satu daerah

penghasil kopi Arabika di Indonesia dengan total produksi 208.020 ton, dengan Kabupaten Enrekang sebagai salah satu sentra produksinya. Kondisi geografis dan iklim yang mendukung menjadikan kopi Arabika Enrekang memiliki karakteristik khas dan potensi pasar yang menjanjikan. Salah satu contoh yaitu UMKM yang bergerak di Industri kopi adalah Mentuanging Coffee. Permasalahan utama yang dihadapi oleh Mentuanging Coffee terletak pada aspek pengembangan usaha yang belum dirancang berdasarkan strategi yang sistematis dan terukur. Belum adanya strategi pengembangan usaha yang disusun secara sistematis, sehingga usaha tersebut belum mampu mengoptimalkan potensi yang dimiliki baik dalam perencanaan produksi, pemasaran maupun pengelolaan sumber daya manusia (SDM) usaha. Hal ini menyebabkan usaha berjalan secara reaktif terhadap kondisi pasar, bukan berdasarkan perencanaan strategis jangka menengah dan panjang.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis SWOT. Pendekatan kualitatif digunakan untuk menggali informasi mendalam mengenai kondisi usaha, sedangkan analisis SWOT digunakan sebagai alat untuk merumuskan strategi pengembangan usaha berdasarkan faktor internal dan eksternal

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan pada Mentuanging Coffee, diperoleh beberapa faktor internal yang terdiri atas kekuatan (*Strengths*) dan kelemahan (*Weaknesses*).

No	Faktor Internal	Rata – Rata	Kriteria
1	Kualitas kopi Arabika Mentuanging Coffee sangat baik.	3.52	Kekuatan (S)
2	Cita rasa kopi memiliki ciri khas dibanding pesaing.	3.35	Kekuatan (S)
3	Bahan baku kopi mudah diperoleh.	3.58	Kekuatan (S)

No	Faktor Internal	Rata – Rata	Kriteria
4	Pelayanan kepada pelanggan sudah memuaskan.	3.35	Kekuatan (S)
5	Produk memiliki kemasan yang menarik.	3.52	Kekuatan (S)
6	Promosi produk masih terbatas.	3.47	Kelemahan (W)
7	Modal usaha masih terbatas.	3.41	Kelemahan (W)
8	Peralatan produksi belum memadai.	3.41	Kelemahan (W)
9	Produksi belum mampu memenuhi permintaan yang tinggi.	3.35	Kelemahan (W)
10	Pemasaran digital belum optimal.	3.41	Kelemahan (W)

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan pada Mentuangi Coffee, diperoleh beberapa Faktor Eksternal yang terdiri atas Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman (*Threats*).

No	Faktor Eksternal	Rata – Rata	Kriteria
1	Permintaan kopi Arabika terus meningkat.	3.52	Peluang (O)

No	Faktor Eksternal	Rata – Rata	Kriteria
2	Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi.	3.35	Peluang (O)
3	Dukungan pemerintah dan komunitas terhadap UMKM cukup baik.	3.52	Peluang (O)
4	Peluang kerja sama dengan kafe atau reseller cukup besar.	3.35	Peluang (O)
5	Tren konsumsi kopi berkualitas semakin meningkat.	3.58	Peluang (O)
6	Persaingan usaha kopi semakin ketat.	3.35	Ancaman (T)
7	Harga bahan baku sering mengalami kenaikan.	2.52	Ancaman (T)
8	Muncul banyak produk kopi baru dari pesaing.	2.52	Ancaman (T)
9	Kondisi cuaca memengaruhi produksi kopi.	2.58	Ancaman (T)
10	Perubahan selera konsumen dapat memengaruhi penjualan.	2.47	Ancaman (T)

Berdasarkan hasil analisis faktor internal dan eksternal diperoleh total skor IFAS sebesar 3,36 dan EFAS

sebesar 3,18. Selanjutnya disusun pada Analisis SWOT sebagai dasar dalam merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha Mentuanging Coffee adalah sebagai berikut pada pemanfaatan seluruh kekuatan perusahaan untuk memperoleh manfaat maksimal dari peluang yang tersedia. Bentuk implementasinya antara lain mempertahankan kualitas kopi Arabika sebagai produk unggulan, meningkatkan promosi melalui media sosial dan platform digital, memperluas kerja sama dengan kafe, reseller, maupun marketplace, serta mengembangkan inovasi produk sesuai dengan kebutuhan dan tren konsumen. Selain itu, dukungan pemerintah dan komunitas kopi juga dapat dimanfaatkan untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan daya saing usaha.

D. Kesimpulan

Strategi yang paling tepat diterapkan oleh Mentuanging Coffee adalah Strategi Strength–Opportunity (SO). Strategi tersebut dilakukan dengan memanfaatkan kualitas produk kopi Arabika yang unggul, menjaga hubungan dengan mitra usaha dan pelanggan tetap,

memperluas pemasaran melalui media digital, memperkuat promosi berbasis identitas Kopi Arabika Enrekang, serta meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat. Penelitian ini masih terbatas pada penggunaan analisis SWOT dengan matriks IFAS dan EFAS sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian menggunakan metode analisis yang lebih komprehensif, seperti QSPM, AHP, atau Business Model Canvas (BMC).

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyu Ammar Hartono, R. A. F. (2024). Studi perencanaan bisnis dalam rangka pengembangan usaha. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 3(4), 1045–1059. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.4.10>
- Fatoni, A., & J. M. (2018). Strategi pengembangan usahatani kopi Arabika (*Coffea arabica* L.). *Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara Medan*, 2(2), 1–80. <https://doi.org/10.46772/agriva.si.v2i1.1085>
- Munthe, A., Yarham, M., & S. R. (2023). Peranan usaha mikro kecil menengah terhadap

- perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 2(3).
<https://doi.org/10.61930/jebma.k.v2i3.321>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Luas areal tanaman perkebunan menurut kecamatan dan jenis tanaman di Kabupaten Enrekang*. Badan Pusat Statistik.
<https://enrekangkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/T0hwRGNuUINTSGxxTTI5WFJtUk9hVXRRVUhkb1FUMDkiMw==/luas-areal-tanaman-perkebunan-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kabupaten-enrekang--ribu-ha---2021.html?year=2021>
- Hermanto, B., & Wahyuni, S. (2020). Strategi pengembangan kopi Arabika (*Coffea arabica*) terhadap pendapatan petani di Desa Tiga Runggu Kecamatan Purba Kabupaten Simalungun. 732–745.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Strategi+Pengembangan+Kopi+Arabika+%28Coffea+Arabica%29+Terhadap+Pendapatan+Petani+Di+Desa+Tiga+Runggu+Kecamatan+Purba+Kabupaten+Simalungun&btnG=
- Bulan, C. D. (2021). Kopi Arabika Kalosi Enrekang. *Pangadereng: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(2), 269–284.
<https://doi.org/10.36869/pjhpis.h.v7i2.203>
- David, F. R., & David, F. R. (2020). *Strategic management: A competitive advantage approach*. Pearson.
- Febrian, R., & Defrizal, D. (2025). Strategi peningkatan daya saing pada UMKM roti dan kue di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 8(1), 107–122.
<https://doi.org/10.51510/jakp.v8i1.2221>
- Ginting, A., Nainggolan, H., Situmorang, N., Situmorang, E., & Simanjuntak, T. (2024). Strategi pengembangan usahatani kopi Arabika di Kecamatan Ronggur Nihuta Kabupaten Samosir. *Jurnal Agrica*, 17(2), 215–228.
<https://doi.org/10.31289/agrica.v17i2.11910>
- Habib, F., Oktaviani, D., & Lubis, N. A. (2024). Tinjauan terhadap strategi pemasaran inovatif dalam pengembangan usaha kewirausahaan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(1), 115–122.
<https://doi.org/10.55606/jupima.n.v3i1.3267>
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). *Strategic management: Competitiveness and globalization*. Cengage Learning.
- Hutagaol, G. T. F., Suryawardani, I. G. A. O., & U., I. N. G. (2025). Strategi pengembangan usaha kedai kopi Karakter Kopi di Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar. *Jurnal*

- Agribisnis dan Agrowisata*, 14(1), 46–56.
<https://doi.org/10.24843/JAA.2025.v14.i01.p05>
- Kartika, Y. D., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi pengembangan usaha pengolahan kopi Arabika: Studi kasus PT Golden Malabar. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 212–219.
<https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.212>
- Lilmutawakkil, I., Hapsari, N., Susanto, A., & Febriyono, W. (2023). Strategi pengembangan kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Desa Dawuhan, Kecamatan Sirampong, Kabupaten Brebes. *Jurnal Pertanian Peradaban*, 3(2), 19–30.
<https://doi.org/10.30812/jpp.v3i2.1759>
- Nabil, N., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Analisis SWOT dan QSPM untuk Perumusan Strategi Pemasaran pada PT. Gerongan Surajaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.5665>
- Natalia, M., & Masahere, U. (2026). Analisis kinerja strategis perusahaan menggunakan metode IFAS dan EFAS pada CV Nuansa Sejahtera Indonesia. *JMAEKA*, 2(4), 818–823.
<https://doi.org/10.63921/jmaeka.v2i4.524>
- Paisah, Y., Alham, F., & M. (2024). Strategi pengembangan usaha tani kopi Arabika (*Coffea arabica*) di Desa Pagur Kecamatan Panyabungan Timur Kabupaten Mandailing Natal Sumatera Utara. [Nama jurnal tidak dicantumkan], 3(12), 1–18.
https://scholar.google.co.id/scholar?cluster=15576056870049091802&hl=id&as_sdt=2005&ciot=0.5
- Rothaermel, F. T. (2021). *Strategic management*. McGraw-Hill Education.
- Safitri, D., Zulistiani, & Leksono, P. Y. (2022). Analisis keputusan pembelian pada saat pandemi COVID-19 di Toko Bibit Tanaman dan Buah Juwet Lestari. *Prosiding SENMEA*, 995–1000.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2527>
- Samiyah, Purwoko, P., & Sukardi, S. (2025). Strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT: Studi kasus pada Toko Ansar Jaya. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 6(1), 29–47.
<https://doi.org/10.35316/idarrah.2025.v6i1.29-47>
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik analisis SWOT dalam sebuah perencanaan kegiatan. *Perspektif*, 22, [halaman tidak dicantumkan]. <https://ejournal-jayabaya.id/Perspektif/article/view/64>

Ulfah, N., Potton, Z., Widiawati, W., Azhari, B., & Astari, R. (2026). Pengaruh strategi pemasaran terhadap penjualan pada UMKM Cafe Latimojong Kabupaten Enrekang. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence General Science*, 5(1), 5372–5384.

<https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.5374>

Fitoyo, W., Kusumaningrum, A., & U., D. P. (2024). Strategi pengembangan usaha pengolahan kopi Arabika: Studi kasus di Kelompok Tani Sumber Rejeki Desa Kapencar Kecamatan Kertek Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Surya Agritama*, 13, 167–186.

<https://jurnal.umpwr.ac.id/suryaagritama/article/view/6096>

Zakaria, A., Aditiawati, P., & Rosmiati, M. (2017). Strategi pengembangan usahatani kopi Arabika: Kasus pada petani kopi di Desa Suntenjaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Sosioteknologi*, 16(3), 325–339.

<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2017.16.3.7>