

**PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN
STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. SGN
MKSO UNIT KEBUN TAKALAR**

Nurul Kurnia¹, Ramly², Muhammad Khaedar Sahib³

¹FEB Universitas Muhammadiyah Makassar

²FEB Universitas Muhammadiyah Makassar

³FEB Universitas Muhammadiyah Makassar

¹nurulkurniaaa29@gmail.com,

²ramly@gmail.com,

³khaedar@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the implementation of Environmental Management Accounting and Business Strategy on Company Performance at PT SGN MKSO Takalar Estate Unit. This research uses a quantitative method with an associative approach. Data were collected through the distribution of questionnaires to 40 employees of PT SGN MKSO Takalar Estate Unit and analyzed using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 26 through validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear regression, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination (R^2). The results show that the implementation of environmental management accounting and business strategy has a positive and significant effect, both partially and simultaneously, on company performance. This indicates that the greater the company's responsibility toward the environment, the greater the positive impact on its performance, and that the effective and efficient implementation of business strategies can enhance company performance.

Keywords: Environmental Management Accounting, Business Strategy ,Company Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT SGN MKSO Unit Kebun Takalar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 40 pegawai PT SGN MKSO Unit Kebun Takalar dan dilakukan analisis menggunakan SPSS (*Statistical Package For The Social Science*) versi 26 melalui uji validitas, realibilitas, normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap kinerja perusahaan.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungan, semakin besar pula dampak positifnya terhadap kinerja perusahaan, serta penerapan strategi bisnis secara efektif dan efisien dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Akuntansi Manajemen lingkungan, Strategi Bisnis, Kinerja Perusahaan*

A. Pendahuluan

Kinerja perusahaan merujuk pada kemampuan korporasi untuk mencapai tujuan strategisnya melalui optimalisasi sumber daya yang dimiliki, dimana evaluasi ini seringkali dinilai berdasarkan aspek finansial maupun operasional. Dalam konteks keberlanjutan, kinerja perusahaan tidak hanya diukur dari laba semata, melainkan juga dampak sosial dan lingkungan yang dihasilkannya Haris *et al.*, (2021).



**Gambar 4.1 Kinerja Perusahaan
Tahun 2022-2024**

Pada Gambar 1.1 di atas, berdasarkan data estimasi kinerja PT. SGN MKSO Unit Kebun Takalar selama periode 2022 hingga 2024, dapat diamati adanya tren pertumbuhan yang positif pada tiga

indikator utama, yaitu pendapatan, volume produksi, dan jumlah tenaga kerja. Pendapatan perusahaan tercatat mengalami peningkatan bertahap dari Rp215 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp230 miliar di tahun 2023, dan selanjutnya mencapai Rp250 miliar pada tahun 2024. Produksi gula meningkat dari 42 ribu ton pada tahun 2022 menjadi 48 ribu ton pada tahun 2023, dan mencapai 55 ribu ton pada tahun 2024. Selain itu, jumlah tenaga kerja turut mengalami peningkatan, dari 780 orang pada tahun 2022 menjadi 850 orang pada tahun 2024.

Data ini menunjukkan bahwa PT. SGN MKSO Unit Kebun Takalar sedang berada dalam fase pertumbuhan yang stabil, baik dari aspek finansial maupun operasional. Dengan demikian, penelitian mengenai pengaruh strategi bisnis dan penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja perusahaan menjadi relevan dan penting untuk dilakukan, guna

memastikan pertumbuhan tersebut berlangsung secara berkelanjutan dan berbasis efisiensi.

Urgensitas penelitian ini terletak pada kebutuhan untuk mengembangkan pendekatan bisnis yang lebih berkelanjutan dan adaptif terhadap dinamika global yang terus berkembang. Dengan memberikan perhatian serius pada akuntansi manajemen lingkungan dan strategi bisnis, perusahaan diharapkan dapat menyelaraskan menyelaraskan tujuan lingkungan lebih luas menjadikannya landasan untuk pertumbuhan berkelanjutan dan penciptaan nilai jangka panjang. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mendorong inovasi dan perbaikan berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional perusahaan.

PT. SGN MKSO Unit Kebun Takalar adalah perusahaan milik negara yang bergerak di sektor agroindustri, khususnya dalam produksi dan pengolahan gula berbahan dasar tebu. Perusahaan ini memiliki posisi yang cukup strategis di wilayah Sulawesi Selatan karena berperan sebagai salah satu produsen utama gula kristal putih yang mendukung kebutuhan industri dan konsumsi masyarakat.

Permasalahan utama yang dihadapi PT. SGN MKSO Unit Kebun Takalar Berdasarkan informasi yang dimuat dalam Ujungjari.com (2022) yaitu pengelolaan limbah cair yang tidak optimal di dalam area pabrik, khususnya limbah hasil pengolahan tebu. Limbah tersebut tidak diolah dengan sistem yang memadai, sehingga menimbulkan bau menyengat dan potensi pencemaran baik di area pabrik maupun sekitar lingkungan. Dengan kata lain, gagalnya penerapan akuntansi manajemen lingkungan secara tepat di dalam proses produksi berkontribusi pada penurunan kinerja perusahaan, baik dari aspek finansial (biaya tak terduga), sosial (keluhan masyarakat), maupun hukum (potensi sanksi).

Teori Legitimasi dijelaskan sebagai hubungan antara perusahaan dan masyarakat. Teori ini menekankan pada harapan bahwa bisnis yang beroperasi di dalam masyarakat akan mematuhi kesepakatan dan norma yang berlaku saat menjalankan kegiatan usaha Afazis, rofi dan Handayani, (2020). Konsep ini dapat digunakan sebagai landasan untuk merancang strategi perusahaan, khususnya dalam upaya

untuk memosisikan diri di tengah lingkungan masyarakat yang terus berkembang. Teori legitimasi menjelaskan bahwa perusahaan selalu terikat oleh kontrak sosial dengan lingkungan sekitarnya, yang mencakup lingkungan alam dan sosial, untuk menentukan sumber daya strategis yang tersedia bagi perusahaan.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam. Penelitian yang dilakukan oleh Lanita dan Rachmawati, (2020) membahas penerapan akuntansi manajemen lingkungan (EMA) terhadap kinerja perusahaan. Hasil analisis MRA pada data 348 perusahaan (perusahaan publik yang mengikuti PROPER dengan periode penelitian (2013 – 2018) menunjukkan bahwa strategi tidak berperan dalam memperkuat atau melemahkan pengaruh EMA terhadap kinerja perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Hotnauli dan Murwaningsari, (2024) mengkaji pengaruh akuntansi manajemen lingkungan, kepemimpinan lingkungan, dan pembangunan berkelanjutan terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntansi manajemen lingkungan dan

kepemimpinan lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, sementara pembangunan berkelanjutan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan di atas, penulis ingin melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang masalah penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan strategi bisnis pada kinerja Perusahaan PT. SGN MKSO Unit Kebun Takalar.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif karena bertujuan untuk mengukur pengaruh atau hubungan antara akuntansi manajemen lingkungan dan strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan menggunakan data numerik yang dianalisa secara statistik.

Jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan sekunder. Dalam penelitian ini yang menjadi data primer adalah karyawan dan manajer PT. Sgn Mkso Unit Kebun Takalar dengan cara menyebar kuesioner yang telah

disediakan oleh peneliti, kuesioner tersebut didesain menggunakan skala likert. Data sekunder diperoleh dari laporan perusahaan atau dokumen yang memberikan informasi yang dibutuhkan.

Elemen populasi adalah keseluruhan subyek yang akan diukur, yang merupakan unit yang diteliti, Sugoyono,(2020). Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pihak manajemen dan karyawan yang ada di PT. SGN MKSO Unit Kebun Takalar. Dalam Bahasa pengukuran, sampel harus valid, yaitu bisa mengukur sesuatu yang seharusnya diukur Asrullah *et al.*, (2023). Oleh karena itu, teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh (sensus). Teknik penentuan sampel jenuh apabila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, dengan jumlah 68 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner, Selanjutnya data tersebut akan dianalisis menggunakan SPSS untuk diolah menjadi informasi yang dapat diuji untuk mengukur tingkat pengaruhnya.

Definisi Operasional Variabel:

Akuntansi manajemen lingkungan membantu mengidentifikasi, mengumpulkan, memperkirakan dan menganalisis laporan internal, informasi penggunaan material, aliran energi, informasi biaya lingkungan dan data lain tentang biaya konvensional (Putri dan Solovida, (2022). Indikator akuntansi manajemen lingkungan: Identifikasi biaya terkait lingkungan; Estimasi kewajiban kontinjensi terkait lingkungan; Klasifikasi biaya terkait lingkungan; Alokasi biaya terkait lingkungan untuk proses produksi; Alokasi biaya terkait lingkungan untuk produk; Pengenalan atau peningkatan manajemen biaya terkait lingkungan; Pembuatan dan penggunaan akun biaya terkait lingkungan; Pengembangan dan penggunaan Indikator Kinerja Utama (IKU) terkait lingkungan; Penilaian biaya siklus hidup produk; Analisis persediaan produk; Analisis dampak produk.

Strategi bisnis adalah pedoman atau cara yang digunakan oleh perusahaan untuk dapat mempertahankan keberlangsungan hidupnya (Sukarya dan Nurtleli, (2020). Indikator strategi bisnis menurut (Pearce II dan Robinson Ariati, 2011) yaitu: *Differentiation*

(Diferensiasi); *Low Cost* (Biaya Rendah); *Focus Strategy* (fokus strategi).

Kinerja perusahaan secara umum dan keunggulan kompetitif merupakan tolak ukur tingkat keberhasilan dan perkembangan perusahaan (Samperuru, 2023). Indikator kinerja perusahaan: Pertumbuhan pendapatan; Volume produksi; Jumlah tenaga kerja.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja perusahaan Di PT SGN MKSO Unit Kebun Takalar dan Strategi Bisnis terhadap kinerja perusahaan Di PT SGN MKSO Unit Kebun Takalar. Pembahasan hasil penelitian yang disusun dibawah ini berdasarkan tujuan tersebut.

Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t)

Model	Coefficients ^a		
	B	t	Sig.
1 (Constant)	1,495	1,077	0,288
Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan	0,270	4,437	0,000
Strategi Bisnis	0,343	2,686	0,011

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Berdasarkan tabel 4.12 diatas dapat dilihat uji statistik secara parsial sebagai berikut:

Hasil tes uji t statistik variabel Penerapan akuntansi manajemen lingkungan dengan nilai t hitung 4,437 > t tabel 1,686 dan nilai signifikan 0,000 > 0,05. Yang artinya hipotesis H0 ditolak, H1 diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa ketika penerapan akuntansi manajemen lingkungan meningkat, maka kinerja perusahaan juga akan cenderung meningkat.

Hasil penelitian pada PT SGN MKSO Unit Kebun Takalar, perusahaan telah menerapkan akuntansi manajemen lingkungan melalui pencatatan biaya lingkungan (pembelian bahan kimia untuk netralisasi limbah), efisiensi energi, dan pengelolaan limbah produksi (pemanfaatan limbah jadi pupuk). Penerapan ini membantu perusahaan dalam mengendalikan biaya operasional, meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya dan mendukung keberlanjutan bisnis. Fakta ini menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja perusahaan.

Penelitian ini sejalan dengan teori legitimasi bahwa legitimasi dapat dianggap sebagai hubungan antara

perusahaan dan masyarakat. Penelitian ini memperkuat hasil penelitian terdahulu oleh (Somji et al., 2020) yang berjudul "*Impact of Environmental Commitment, Environmental Management Accounting and Green Innovation on Firm Performance: An Empirical Investigation*" yang mengatakan bahwa ENC (Komitmen lingkungan) memiliki dampak positif dan signifikan terhadap FPR (Kinerja Perusahaan), dan GRI (Inovasi Hijau) dan EMA (Akuntansi Manajemen Lingkungan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap FPR (Kinerja Perusahaan).

Hasil tes uji t statistik variabel Strategi Bisnis dengan nilai t hitung $2,686 > t \text{ tabel } 1,686$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Yang artinya hipotesis H_0 ditolak, H_2 diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa penerapan inovasi secara efektif dan efisien dapat meningkatkan kinerja operasional perusahaan.

Hasil penelitian pada Penerapan strategi bisnis di PT SGN MKSO Unit Kebun Takalar terbukti berpengaruh langsung terhadap peningkatan kinerja perusahaan, khususnya dalam produktivitas dan efisiensi operasional. Strategi yang dijalankan meliputi penggunaan bibit unggul,

pemupukan berimbang, serta pengendalian hama berbasis data lapangan, yang berhasil meningkatkan rendemen dan hasil tebu perhektar. Digitalisasi pencatatan produksi juga mempercepat pengambilan keputusan dan menekan biaya operasional. Selain itu, pelatihan rutin bagi karyawan meningkatkan kompetensi teknis di lapangan, dan kemitraan dengan petani lokal melalui skema pembinaan memperkuat pasokan bahan baku serta hubungan sosial. Kombinasi strategi ini terbukti efektif dalam mendorong kinerja dan daya saing perusahaan di sektor industri gula.

Hasil Penelitian sangat tepat dikaitkan dengan teori stakeholder di mana untuk menjamin kelangsungan hidup perusahaan, sangat tergantung pada dukungan stakeholder. Makin *powerful* dukungan stakeholder, makin besar kemampuan perusahaan beradaptasi dengan lingkungan salah satunya merencanakan strategi bisnis untuk meningkatkan laba perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian milik (Ghofar & Islam, 2015) yang hasilnya juga menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara strategi bisnis dengan kinerja perusahaan.

Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA ^a			
	Model	F	Sig.
1	Regression	110,794	,000 ^b
a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan			
b. Predictors: (Constant), Strategi Bisnis, Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan			

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa nilai F hitung (110,794) > F tabel (3,25) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan Strategi Bisnis secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary			
Model	R	R Square	Std. Error of the Estimate
1	,926 ^a	,857	1,604
a. Predictors: (Constant), Strategi Bisnis, Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan			

Berdasarkan tabel 4.14 dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi pada kolom R Square sebesar 0,857 artinya variabel Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Bisnis memiliki pengaruh sebesar 85,7% terhadap variabel Kinerja Perusahaan, sedangkan 14,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

E. Kesimpulan

Penerapan akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini ditunjukkan dari hasil uji t yang dilihat dari nilai signifikan dan perbandingan t tabel dan t hitung.

Strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini ditunjukkan dari hasil uji t yang dilihat dari nilai signifikan dan perbandingan t tabel dan t hitung.

Penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan strategi bisnis memiliki pengaruh sebesar 85,7% terhadap variabel Kinerja Perusahaan, sedangkan 14,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afazis, rofi, D., & Handayani, S. (2020). Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan: Kinerja Lingkungan Sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 257–270. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i2.702>
- Asrullah, Jailani, Syahrani, Jeka, & Firdaus. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan

- Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Burhany, D. I. (2012). Akuntansi Manajemen Lingkungan, Alat Bantu untuk Meningkatkan Kinerja Lingkungan dalam Pembangunan Berkelanjutan. *Ekonomi Dan Keuangan*, 17(80), 279–298.
- Effendi, B. (2021). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, 5(1), 72–82. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.331>
- Eston Septanugrah Samperuru, Jusni, A. A. (2023). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan Oleh Pt.Kencana Energi Lestari, Tbk. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, Vol. 5(1)(1), 112–128. <https://www.ojsapaji.org/index.php/apaji/article/view/178>
- Haris, T. R., Junaid, A., Pelu, M. F. A. R., & Pramukti, A. (2021). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Organisasi Terhadap Kinerja Lingkungan dan Inovasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Polewali Mandar). *Center of Economic Students Journal*, 4(4), 358–382. <https://doi.org/10.56750/csej.v4i4.462>
- Hendro Basuki, F. (2020). Pengaruh Kepemilikan pemerintah, Strategi Bisnis, dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 21(1), 16–45. https://scholar.archive.org/work/pacgbjrybrgurcrsgynqz4pp3a/access/wayback/https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/download/5674/pdf
- Hotnauli, H. P., & Murwaningsari, E. (2024). Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan, Kepemimpinan Lingkungan Dan Pembangunan Berkelanjutan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 207–216. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.18991>
- Islami, X. (2020). Menghubungkan Strategi Generik Porter Dengan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Bisnis Masa Depan*, 6(1).
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Lanita, I., & Rachmawati, D. (2020). Penerapan Environmental Management Accounting (EMA) Terhadap Kinerja Perusahaan. *InFestasi*, 16(1), 28–43. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v16i1.6886>
- Phan, T. N., Baird, K., & Su, S. (2017). The use and effectiveness of environmental management accounting. *Australasian Journal of Environmental Management*, 24(4), 355–374. <https://doi.org/10.1080/14486563.2017.1354235>
- Putri, C. M., & Solovida, G. T. (2022). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Organisasi Dengan Inovasi Proses sebagai Variabel Mediasi. *Students' Conference on Accounting & Business*, 212–234.
- Qinthara, F., Suzan, L. S., & Gani Assalam, A. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada

- Perusahaan Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang
Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2015-
2017) The Effect Of Business
Strategy On Company
Performance (Study Of
Consumer Goods Industry. E-
Proceeding of Manajemen :
Vol.7, No.2, 7(2), 5970–5977.
- Respati, E. A. R. I. (2023).
Universitas Gadjah Mada, 2023 |
Diunduh dari
<http://etd.repository.ugm.ac.id/>.
43(1), 97–102.
- Searly Alviola, Yusuf Faisal, &
Lembah Dewi Andini. (2023).
The influence of internal control
system, human resource
competence and use of information
technology on the quality of
financial report. *International
Journal of Economic, Business,
Accounting, Agriculture
Management and Sharia
Administration (IJEBAAS)*, 3(5),
1802–1811.
[https://doi.org/10.54443/ijebas.v3
i5.1220](https://doi.org/10.54443/ijebas.v3i5.1220)
- Sihomebing, E. L. R., & Akbar, F. S.
(2022). Pengaruh Kepemilikan
Pemerintah, Strategi Bisnis Dan
Good Corporate Governance
Terhadap Kinerja Perusahaan.
*Jambura : Economic Education
Journal*, 4(1), 97–105.
[https://doi.org/10.37479/jeej.v4i1.
11307](https://doi.org/10.37479/jeej.v4i1.11307)
- Somjai, S., Fongtanakit, R., &
Laosillapacharoen, K. (2020).
Dampak Komitmen Lingkungan,
Akuntansi Manajemen
Lingkungan dan Inovasi Hijau
terhadap Kinerja Perusahaan:
Sebuah Investigasi Empiris.
*International Journal of Energy
Economics and Policy*, 10(3),
204–210.
<https://doi.org/10.32479/ijeep.91>
- 74
- Sugoyono. (2020). Metode Penelitian
Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
In 2 (pp. III–434).
- Sukarya, I. R. H., & Nurleli. (2020).
Pengaruh Strategi Bisnis
Terhadap Kinerja Perusahaan.
E-Proceeding of Management,
7(2), 518–521.
- Surotenojo, M., Manossoh, H., &
Kalalo, M. Y. B. (2019). Analisis
Penerapan Akuntansi
Manajemen Lingkungan Dan
Pengaruhnya Terhadap Laporan
Keuangan Pada Hotel Sapadia
Kotamobagu. *Emba*, 7(3), 2761–
2770.
- Tangdialla, A. R., Kalangi, L., &
Pinatik, S. (2021). Pengaruh
Budaya Organisasi Dan Sistem
Informasi Akuntansi Manajemen
Terhadap Kinerja Manajerial
Pada Kantor Sekretariat Dewan
Perwakilan Rakyat Daerah Kota
Manado. *LPPM Bidang
EkoSosBudKum*, 5(1), 34–48.
- Wahyuningtyas, S. H. (2023).
Penerapan Akuntansi
Manajemen Lingkungan Dalam
Operasional Rumah Sakit
Swasta di Kabupaten Gresik.
*Journal of Culture Accounting
and Auditing*, 2(1), 1.
[https://doi.org/10.30587/jcaa.v2i1
.4824](https://doi.org/10.30587/jcaa.v2i1.4824)
- Yudhanta, S. (2009). Akuntansi
Lingkungan dan Akuntansi
Manajemen Lingkungan: Suatu
Komponen Dasar Strategi Bisnis.
Jurnal Infestasi, 5(1), 1–21.
[https://journal.trunojoyo.ac.id/inf
estasi/article/viewFile/1160/980](https://journal.trunojoyo.ac.id/infestasi/article/viewFile/1160/980)