

**PEMANFAATAN POSTER LITERASI DIGITAL BERBASIS CANVA DALAM
PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA SISWA KELAS X DI UPT SMKN 1
SINJAI**

A. Nurchalifah M. Nur¹, Usman², Nurhusna³

Universitas Negeri Makassar

1andinurchalifahmnur@gmail.com, 2usmanpahar@unm.ac.id,

3nurhusna@unm.ac.id

ABSTRACT

The Utilization of Canva-Based Digital Literacy Posters in Indonesian Language Learning for Grade X Students at UPT SMKN 1 Sinjai. This study aims to describe the planning, implementation, and assessment of the use of Canva-based digital literacy posters in Indonesian language learning for tenth-grade students at UPT SMKN 1 Sinjai. The study employs a descriptive qualitative approach, focusing on systematically portraying the process of implementing digital poster media within the learning context. Research data were collected through observation, interviews, and documentation. The findings indicate that during the planning stage, teachers and researchers collaborated in developing teaching modules, selecting literacy themes, and designing digital posters using Canva. During the implementation stage, the posters were used as preliminary reading materials to increase students' reading interest and to facilitate their understanding of information through concise texts and engaging visuals. In the assessment stage, teachers conducted formative evaluations through oral question-and-answer sessions to measure students' comprehension, confidence, and active participation in responding to the poster content. Overall, the use of Canva-based digital literacy posters proved effective in enhancing student engagement, strengthening their understanding of texts, and creating a more interactive learning environment. Furthermore, the research findings align with Paul Gilster's concept of digital literacy, which emphasizes the ability to understand, evaluate, and critically interpret digital information. Therefore, Canva-based digital posters are suitable for use as alternative learning media that are relevant to the characteristics of vocational high school students and the demands of 21st-century literacy.

Keywords: canva, digital literacy, Indonesian language learning, poster

ABSTRAK

Pemanfaatan Poster Literasi Digital berbasis Canva dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yang difokuskan untuk menggambarkan proses penerapan media poster digital secara sistematis sesuai konteks pembelajaran. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap perencanaan, guru dan peneliti berkolaborasi dalam penyusunan modul ajar, pemilihan tema literasi, serta perancangan poster digital menggunakan Canva. Poster pada tahap pelaksanaan digunakan sebagai bahan bacaan awal untuk meningkatkan minat baca dan memudahkan siswa memahami informasi melalui teks singkat dan visual yang menarik. Tahap penilaian, guru melakukan evaluasi formatif melalui tanya jawab lisan untuk mengukur pemahaman, keberanian, dan keaktifan siswa dalam merespons isi poster. Secara keseluruhan, pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva terbukti mampu meningkatkan keterlibatan siswa, memperkuat pemahaman mereka terhadap teks, serta menciptakan suasana pembelajaran yang lebih interaktif. Selain itu, temuan penelitian menunjukkan kesesuaian dengan konsep literasi digital Paul Gilster yang menekankan kemampuan memahami, mengevaluasi, dan memaknai informasi digital secara kritis. Dengan demikian, poster digital berbasis Canva layak digunakan sebagai media pembelajaran alternatif yang relevan dengan karakteristik siswa SMK dan tuntutan literasi abad ke-21.

Kata Kunci: Canva, Literasi Digital, Pembelajaran Bahasa Indonesia, Poster

A. Pendahuluan

Pendidikan merupakan landasan utama dalam kehidupan manusia karena melalui pendidikan individu memperoleh pengetahuan dan keterampilan untuk berkembang serta berpartisipasi dalam masyarakat. Pembelajaran sebagai inti proses pendidikan bertujuan mendukung pertumbuhan dan perkembangan siswa ke arah yang positif. Ismaniati (2010) menyatakan bahwa pembelajaran berkualitas ditandai dengan terciptanya lingkungan belajar

yang mampu mendukung kebutuhan emosional peserta didik serta mendorong keterlibatan aktif dalam proses pembelajaran, termasuk dalam pembelajaran Bahasa Indonesia.

Bahasa Indonesia memiliki peran penting dalam membentuk kemampuan berpikir, berkomunikasi, dan mengekspresikan ide, serta menjadi sarana penyampaian nilai budaya, ilmu pengetahuan, dan teknologi (Khair, 2018). Namun, pembelajaran Bahasa Indonesia masih menghadapi tantangan seperti

rendahnya minat baca, keterbatasan media pembelajaran kreatif, dan kurangnya integrasi teknologi. Di era digital, peserta didik semakin terbuka terhadap sumber belajar yang interaktif, sehingga pembelajaran Bahasa Indonesia memerlukan pendekatan yang inovatif dan relevan dengan perkembangan teknologi.

Literasi digital menjadi keterampilan penting dalam dunia pendidikan. Maitsa Sajidah dkk. (2023) menegaskan bahwa literasi digital menjadi dasar berbagai aktivitas pendidikan, sedangkan Basri dkk. (2023) menekankan penguatan literasi digital melalui pengalaman langsung dalam pembelajaran dan penilaian berbasis digital. Literasi digital tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan teknologi, tetapi juga mencakup keterampilan memahami, mengevaluasi, dan menciptakan informasi secara kritis (Rahim & Indah, 2024; Nugroho, 2022), sebagaimana ditegaskan UNESCO yang mencakup aspek kognitif, teknis, sosial-emosional, dan etika.

Salah satu media yang dapat digunakan untuk mendukung literasi digital adalah poster berbasis desain komunikasi visual. Sugiyanto dkk.

(2022) menyatakan bahwa poster yang menarik dapat meningkatkan ketertarikan siswa terhadap materi pembelajaran. Canva dipilih sebagai media pembelajaran karena mudah diakses, menyediakan beragam template, dan memungkinkan siswa berkreasi serta berkolaborasi. Menurut Syahrir dkk. (2023), Canva merupakan aplikasi desain grafis daring yang memudahkan guru dan siswa dalam membuat poster edukatif yang menarik dan interaktif.

Berbagai penelitian relevan menunjukkan efektivitas penggunaan Canva dalam pembelajaran. Mawarwati dan Mumpuni (2024), Farahtika dan Arnida (2023), serta Azizah dkk. (2024) membuktikan bahwa Canva dapat meningkatkan kreativitas, minat baca, serta pemahaman siswa. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini memfokuskan pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di kelas X SMK, dengan mengintegrasikan teori literasi digital Paul Gilster untuk mendukung keterampilan literasi abad ke-21 secara adaptif dan interaktif.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Pendekatan kualitatif dipilih dengan tujuan mendeskripsikan proses pelaksanaan pembelajaran dengan menerapkan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai.

Instrumen utama dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri (*human instrument*), dengan memperoleh data melalui teknik catat terhadap poster literasi digital berbasis Canva berdasarkan hasil observasi, wawancara dan dokumentasi.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Gambaran Umum Pelaksanaan Kegiatan Pembelajaran

Proses pengumpulan data dilakukan di UPT SMKN 1 Sinjai yang merupakan salah satu sekolah menengah atas yang berada di Jl. Tekukur No.1, Biringere, Kecamatan Sinjai Utara, Kabupaten Sinjai, Provinsi Sulawesi Selatan. Proses pengumpulan data dilaksanakan selama tiga kali pertemuan dengan menerapkan poster literasi digital berbasis Canva pada pembelajaran

Bahasa Indonesia siswa kelas X TKJ 1 di UPT SMKN 1 Sinjai. Kegiatan ini dilaksanakan di awal pembelajaran dengan tujuan memperoleh informasi mengenai pelaksanaan kegiatan literasi.

2. Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini mencakup temuan data yang relevan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang dibahas yaitu, 1) Perencanaan pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai; 2) Pelaksanaan pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai; 3) Penilaian pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan gambaran yang variatif pada setiap tahapan pembelajaran di tiap pertemuan karena disesuaikan dengan tema literasi yang berbeda. Meskipun terdapat perbedaan penerapan tahapan, seluruh pertemuan tetap terlaksana dengan baik dan terstruktur. Hal ini didukung oleh kolaborasi yang baik antara

peneliti dan guru dalam menyiapkan modul ajar yang menyesuaikan tema literasi dengan materi pembelajaran teks monolog. Dengan demikian, pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai mampu memberikan hasil yang baik terhadap proses belajar siswa. Untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas dan spesifik, hasil pengamatan (observasi) pada kegiatan literasi digital di awal pembelajaran selanjutnya diuraikan secara lebih rinci.

a. Perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian pada pertemuan pertama pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai

1) Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan dilakukan untuk memastikan pembelajaran berlangsung terarah dan sesuai dengan tujuan penelitian sebelum kegiatan literasi digital dilaksanakan. Pada pertemuan pertama, guru dan peneliti menyiapkan modul ajar, menentukan tema literasi, serta merancang poster digital berbasis Canva untuk mendukung

pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya pemahaman teks monolog. Poster literasi digital bertema “Monolog” berjudul Api yang Tak Boleh Padam dirancang dengan memperhatikan aspek visual dan penyusunan pertanyaan yang relevan agar menarik, mudah dipahami, serta meningkatkan minat dan keterlibatan siswa.

2) Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan merupakan tahap penggunaan poster literasi digital di kelas, di mana siswa berinteraksi dengan poster melalui kegiatan membaca, mengamati, dan memahami informasi visual. Pembelajaran diawali dengan salam, doa, dan motivasi, kemudian guru memperkenalkan poster sebagai bahan bacaan dan mengarahkan siswa untuk membaca serta menganalisis isi poster selama 2–5 menit.

3) Tahap Penilaian

Tahap penilaian bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas poster literasi digital berbasis Canva dalam meningkatkan pemahaman dan minat baca siswa. Penilaian dilakukan secara formatif melalui lima pertanyaan evaluasi yang diajukan guru setelah kegiatan membaca untuk

menilai pemahaman siswa secara lisan serta mendorong keberanian dan sikap positif terhadap literasi.

Setelah sesi tanya jawab, guru memberikan apresiasi dan motivasi untuk menumbuhkan rasa percaya diri siswa serta menegaskan pengembangan literasi melalui poster literasi digital. Hasil observasi menunjukkan sebagian siswa masih kesulitan menyesuaikan diri dengan poster digital akibat perbedaan fokus membaca dan warna teks yang kurang kontras, sebagaimana ditegaskan guru bahwa “warna dengan teksnya agak buram dan warnanya hampir sama dengan latar belakangnya,” sehingga siswa juga masih bingung menjawab pertanyaan yang bersifat spontan.

b. Perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian pada pertemuan kedua pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai

1) Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan pada pertemuan kedua dilakukan dengan merancang poster literasi digital berbasis Canva berjudul Suara dari Hutan Kajang yang dilengkapi pertanyaan pemahaman, dengan

perbaikan warna dan tulisan agar lebih kontras sesuai masukan sebelumnya, serta dikonsultasikan kepada guru untuk memastikan kesesuaian materi.

2) Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan diawali dengan salam, doa, dan motivasi, kemudian guru memperkenalkan poster literasi digital berbasis Canva dan mengarahkan siswa untuk membaca serta memahami isi poster selama 2–5 menit.

3) Tahap Penilaian

Tahap penilaian dilakukan melalui pengajuan beberapa pertanyaan terkait bacaan, pemberian kesempatan kepada siswa untuk menjawab, serta apresiasi dan motivasi dari guru guna meningkatkan rasa percaya diri dan minat baca siswa.

Hasil refleksi pertemuan kedua menunjukkan perkembangan positif, siswa lebih terbiasa membaca poster digital dan lebih responsif saat menjawab pertanyaan. Namun, teks poster masih tergolong panjang bagi sebagian siswa sehingga perlu dibaca berulang, sehingga peneliti memutuskan poster pada pertemuan ketiga dibuat lebih ringkas. Hasil wawancara menunjukkan bahwa

membaca poster sebelum pembelajaran membantu kesiapan siswa, sebagaimana diungkapkan bahwa poster digital “berpengaruh, karena sebelum pembelajaran kita diarahkan membaca terlebih dahulu,” dan guru mulai mengajukan pertanyaan yang mendorong penilaian pesan moral dan berpikir kritis, meskipun masih terdapat kendala sebagai bahan evaluasi

c. Perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian pada pertemuan ketiga pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia siswa kelas X di UPT SMKN 1 Sinjai

1) Tahap Perencanaan

Pada pertemuan ketiga, peneliti menyusun poster literasi digital berbasis Canva dengan tema “Aku Pernah Dibungkam Layar” beserta pertanyaan pemahaman. Poster dirancang lebih ringkas berdasarkan hasil evaluasi sebelumnya dan dikonsultasikan kepada guru Bahasa Indonesia kelas X TKJ 1 untuk memastikan kelayakan dan kesesuaian materi.

2) Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan pertemuan ini, kegiatan pembelajaran diawali dengan pembukaan,

pemberian motivasi, dan pengenalan poster literasi digital. Siswa membaca poster selama 2–5 menit sebagai bagian dari kegiatan literasi sebelum melanjutkan pembelajaran.

3) Tahap Penilaian

Tahap penilaian, setelah membaca guru mengajukan 6 (enam) pertanyaan terkait isi bacaan. Guru memberikan apresiasi dan tanggapan positif terhadap jawaban siswa serta motivasi untuk meningkatkan rasa percaya diri dan minat baca.

Hasil pengamatan pertemuan ketiga menunjukkan peningkatan signifikan dibandingkan pertemuan pertama, terlihat dari kebiasaan membaca, kepercayaan diri, dan keberanian siswa dalam menyampaikan pendapat. Hal ini sejalan dengan pernyataan guru bahwa “sudah ada daya peka bagi mereka untuk merespon” dan siswa yang sebelumnya pasif mulai menunjukkan antusiasme dalam menjawab pertanyaan

3. Pembahasan

Pembahasan ini mengkaji hasil penelitian pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan teori relevan,

serta menjelaskan makna temuan dan kontribusinya terhadap praktik pembelajaran.

a. Perencanaan Pemanfaatan Poster Literasi Digital Berbasis Canva dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia

Berdasarkan hasil penelitian, tahap perencanaan menjadi landasan utama pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva melalui kolaborasi guru dan peneliti dalam menyusun modul ajar, merancang poster, serta menyiapkan pertanyaan yang sesuai dengan tujuan pembelajaran teks monolog. Perencanaan yang matang membuat pembelajaran lebih terarah dan terstruktur, sejalan dengan Mawarwati & Mumpuni (2024) yang menegaskan bahwa penggunaan Canva efektif apabila disesuaikan dengan tujuan pembelajaran.

b. Pelaksanaan Pemanfaatan Poster Literasi Digital Berbasis Canva dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia

Pelaksanaan literasi digital berlangsung selama tiga pertemuan dengan pola yang sama, diawali pembukaan kelas, membaca poster digital berbasis Canva, lalu pembelajaran inti. Pada pertemuan

pertama siswa masih menyesuaikan diri, sedangkan pada pertemuan kedua dan ketiga siswa lebih terbiasa, antusias, dan mulai berdiskusi. Temuan ini sejalan dengan Farahtika & Arnida (2023) yang menyatakan poster visual dapat meningkatkan fokus belajar. Guru berperan sebagai pendamping, sehingga suasana kelas lebih aktif. Hasil tersebut juga sesuai dengan konsep literasi digital Paul Gilster, karena siswa tidak hanya membaca, tetapi memahami, menilai, dan mengungkapkan kembali isi bacaan, sehingga penggunaan poster digital Canva mendukung pembelajaran Bahasa Indonesia sekaligus mengembangkan literasi digital siswa.

c. Penilaian Pemanfaatan Poster Literasi Digital Berbasis Canva dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia

Penilaian literasi digital dilakukan secara lisan melalui tanya jawab setelah membaca poster. Dari pertemuan pertama hingga ketiga, siswa menunjukkan peningkatan keberanian, kejelasan jawaban, dan kemampuan mengaitkan isi bacaan dengan pengalaman pribadi. Hal ini sejalan dengan Azizah dkk. (2024) yang menyatakan bahwa media

Canva mendukung penilaian formatif yang efektif dan tidak menegangkan. Hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi menunjukkan bahwa poster digital meningkatkan pemahaman bacaan dan keaktifan siswa, meskipun masih ditemukan kendala teknis pada sebagian siswa

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, pemanfaatan poster literasi digital berbasis Canva dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di UPT SMKN 1 Sinjai memberikan dampak positif pada proses belajar siswa. Pada tahap perencanaan, guru dan peneliti menyiapkan pembelajaran secara terstruktur melalui modul ajar sesuai Kurikulum Merdeka serta perancangan poster yang relevan dengan teks monolog. Tahap pelaksanaan dilakukan secara konsisten selama tiga pertemuan dan menunjukkan bahwa poster digital mampu menarik perhatian, meningkatkan minat baca, serta membuat siswa lebih aktif dan berani berpendapat. Pada tahap penilaian, evaluasi formatif melalui tanya jawab dan pengamatan menunjukkan peningkatan pemahaman dan kepercayaan diri siswa. Dengan

demikian, poster literasi digital berbasis Canva efektif sebagai media pembelajaran sekaligus mendukung pengembangan literasi digital siswa sesuai tuntutan pembelajaran abad ke-21.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2015). *Pembelajaran Bahasa Berbasis Pendidikan Karakter*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Anam, A., Hilaliyah, H., & Subianto, I. B. (2022). Penggunaan Poster Sebagai Alternatif Sosialisasi Padanan Istilah Bahasa Indonesia Di Rw 03 Kelurahan Meruyung, Kecamatan Limo, Kota Depok. *Jurnal Pkm Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 126. <https://doi.org/10.30998/JurnalPkm.V5i2.11099>
- Anjarwati, L., Pratiwi, D. R., & Rizaldy, D. R. (2022). Implementasi Literasi Digital Dalam Upaya Memperkuat Pendidikan Karakter Siswa. *Buletin Pengembangan Perangkat Pembelajaran*, 3(2). <https://doi.org/10.23917/Bppp.V4i2.19420>
- Astuti, H. (2018). *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan*. 15. <https://doi.org/10.47007/Jkomu.V15i1.187>
- Atmazaki. (2013). *Mengungkapkan Masa Depan: Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Konteks Pengembangan Karakter Cerdas*. Makalah. Padang: Unp.

- Astuti, S. P. (2021). *Journal Of Physics Education*.
- Azizah, A. N., Hidayatulloh, R., & Hasyim, U. A. A. (2024). *Pengembangan Bahan Ajar Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pemahaman Membaca Siswa*. 2. <https://doi.org/10.61650/jptk.v2i1.538>
- Basri, S., Fitrawahyudi, F., Khaerani, K., Nasrullah, I., Ernawati, E., Aryanti, A., Maya, S., Aisyah, S., & Sakti, I. (2023). Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Di Lingkungan Pendidikan Berbasis Aplikasi Canva. *Pengabdian Masyarakat Sumber Daya Unggul*, 1(2), 96–103. <https://doi.org/10.37985/pmsdu.v1i2.65>
- Dewantara, A. A. N. B. J., Utama, I. M., & Wisudariani, N. M. R. (2019). Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks Di Sma Negeri 1 Singaraja. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Undiksha*, 9(2). <https://doi.org/10.23887/jjpbs.v9i2.20462>
- Farahtika, & Arnida. (2023). *Peningkatan Minat Baca Siswa Melalui Model Pembelajaran Project Based Learning Pembuatan E – Comic (Komik Digital) Dengan Aplikasi Canva Edu Pada Materi Ips Aktivitas Ekonomi Di Masa Lalu Terhadap Siswa Kelas Vii Maryam Binti Imron Smp It Usamah Kota Tegal* [Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta]. <https://journal.student.uny.ac.id/social-studies/article/view/20347/18674>
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. John Wiley & Sons.
- Handayani Parinduri, S. (2023). Manfaat Canva Untuk Melatih Kreativitas Pembuatan Mind Map Mata Kuliah Alat-Alat Ukur Dan Instrumentasi. *Jurnal Inovasi Pendidikan Sains Dan Terapan (Intern)*, 2(2), 51–61. <https://doi.org/10.58466/Intern.v2i2.1171>
- Ismaniaty, C. (N.D.). *Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran*. 2010.
- Khair, U. (2018). Pembelajaran Bahasa Indonesia Dan Sastra (Basastra) Di Sd Dan Mi. *Ar-Riayah: Jurnal Pendidikan Dasar*, 2(1), 81. <https://doi.org/10.29240/jpd.v2i1.261>
- Laki, R. (2018). Strategi Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Erakurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (Ktsp). *Guru Tua: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(1), 23–29. <https://doi.org/10.31970/gurutua.v1i1.7>
- Maitsa Sajidah, Mita Chairunnisa Rahman, Rinanda Achirani Dewi, Sofi Nur Kamillah, & Neneng Sri Wulan. (2023). Meningkatkan Minat Membaca Siswa Sekolah Dasar Melalui Literasi Digital. *Judikdas: Jurnal Ilmu Pendidikan Dasar Indonesia*, 2(3), 171–182. <https://doi.org/10.51574/judikdas.v2i3.821>
- Mawarwati, I., & Mumpuni, D. (2024). *Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Meningkatkan Kreativitas Literasi Digital Pada Pembuatan Poster Dan Brosur Peserta Didik Kelas Vi Sdn Gebang Kota Surakarta*. 7.

- <https://doi.org/10.20961/Shes.V7i4.97074>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd Ed.). Sage Publications
- Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. T. (2022). *Literasi Digital Di Era Pembelajaran Abad 2. 2*. <https://doi.org/10.58466/Literasi.V2i1.1416>
- Rahim, A., & Indah, M. (2024). Pentingnya Pendidikan Literasi Digital Di Kalangan Remaja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2). <https://doi.org/10.59561/Sabaja.V2i02.300>
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas*, 1(1), 72–87. <https://doi.org/10.17509/Ghm.V1i1.28380>
- Sugiyanto, L., Mt, T. A., & Handoko, A. (2022). *Analisis Desain Poster Media Promosi Diklat 3 In 1 Di Balai Diklat Industri Denpasar*. 2. <http://dx.doi.org/10.33376/Jdes.V2i1.1398>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sumartono, & Astuti, H. (2018). *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan*. 15.
- Syahrir, A. P., Zahirah, S. P., & Salamah, U. (2023). *Pemanfaatan Aplikasi Desain Grafis Canva Dalam Pembelajaran Multimedia Di Sma Negeri 1 Taman*.
- Yuliana, D., Baijuri, A., Suparto, A. A., Seituni, S., & Syukria, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Video Pembelajaran Kreatif, Inovatif, Dan Kolaboratif. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (Jukanti)*, 6(2), 247–257. <https://doi.org/10.37792/Jukanti.V6i2.1025>